



ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ_МТО

1. Сфера применения	Настоящие условия применяются к отношениям сторон по договору услуг (далее – договор услуг) и заданиям Заказчика на оказание Исполнителем Заказчику услуг по рекламе и продвижению товаров под товарными знаками, права на использование которых принадлежат Заказчику (далее – товаров).
2. Перечень услуг	<p>Исполнитель по заданию Заказчика оказывает услуги:</p> <p>(а) размещение рекламной информации о товарах и товарных знаках Заказчика в рекламных брошюрах, каталогах и других печатных материалах и осуществление их распространения в торговых точках;</p> <p>(б) размещение товаров на дополнительных местах в промо-зоне в торговых точках (в местах наиболее доступных для конечных покупателей, в прикассовой зоне и др.) с использованием специального торгового оборудования: паллет, напольных дисплеев, гондол (дополнительная выкладка) и осуществление рекламной поддержки и оснащения рекламными материалами мест размещения товаров в промо-зоне в торговых точках (установка конструкций презентационного характера, распространение полиграфических материалов и др.);</p> <p>(с) проведение в торговых точках рекламных акций: дегустации, презентации товаров, распространение рекламных материалов Заказчика и т. д.</p> <p>(д) предоставление Заказчику в торговых точках мест для размещения рекламных материалов, а также мест для проведения Заказчиком рекламных акций своими силами или третьими лицами, привлеченными Заказчиком: дегустаций, презентаций, рекламных лотерей и т. д.</p> <p>(i) размещение товаров в согласованном ассортименте на полках торговых точек в соответствии с требованиями к размещению и (или) программой, согласованной сторонами в приложении к заданию.</p> <p>(f) предоставление данных об объемах вторичных продаж товаров Заказчика по каждому SKU (отдельный товар (отдельное наименование) внутри определенной категории товаров) в каждой торговой точке за отчетный период.</p> <p>(g) предоставление данных о доле продаж товаров Заказчика в торговой точке в каждой товарной категории за отчетный период.</p> <p>(h) иные услуги в соответствии с заданиями Заказчика или дополнительными соглашениями к договору услуг.</p>
3. Условия оказания услуг	Конкретный перечень услуг, условия и сроки оказания услуг, а также стоимость услуг, определяются в заданиях Заказчика и (или) в дополнительных соглашениях, являющихся неотъемлемой частью договора услуг.
4. Использование рекламных материалов	При проведении рекламных мероприятий и мероприятий по продвижению товаров Заказчика Исполнитель может





	использовать свои или полученные от Заказчика образцы товаров Заказчика и (или) рекламные материалы по этим товарам.
5. Требования к исполнению	
<i>5.1. Качество услуг</i>	Заказчик обязан обеспечить, чтобы результат и сами услуги соответствовали договору и обязательным требованиям, действующим по месту их оказания.
<i>5.2. Привлечение третьих лиц</i>	Исполнитель вправе для оказания услуг привлекать третьих лиц. В этом случае Исполнитель гарантирует, что договорные отношения с третьими лицами будут соответствовать условиям задания Заказчика.
6. Проверка исполнения	
<i>6.1. Документы об исполнении задания Заказчика</i>	По завершении оказания услуг Исполнитель предоставляет Заказчику отчет об оказанных услугах и акт об оказанных услугах до 15 числа каждого месяца, следующего за отчетным периодом.
<i>6.2. Рассмотрение документов об исполнении задания Заказчика</i>	В течение 10 рабочих дней после получения документов об исполнении задания Заказчик обязан: (а) рассмотреть предоставленные документы и принять фактически оказанные услуги, утвердив отчет и подписав акт об оказанных услугах, или (б) направить Исполнителю мотивированный отказ в приемке услуг с указанием причин.
<i>6.3. Проверка оказания услуг в торговых точках</i>	Заказчик вправе самостоятельно или с привлечением третьих лиц проверять исполнение и сообщать Исполнителю о наличии недостатков и требовать их устранения в ходе оказания услуг. Исполнитель обязуется обеспечить Заказчику или привлеченным им третьим лицам допуск к местам оказания услуг, включая право проведения фото и (или) видео съемки мест размещения товаров и проведения промо-активностей, право сканировать лазерным сканером штрих-коды товаров, заполнять анкеты с данными о наличии или отсутствии товаров. Заказчик обязуется по электронной почте направлять Исполнителю информацию о своих представителях, которым предоставляется право свободного доступа в места продажи товаров с целью осуществления проверочных действий.
<i>6.4. Урегулирование разногласий.</i>	В случае возникновения разногласий по акту об оказанных услугах, стороны обязуются урегулировать все возникшие разногласия в течение десяти рабочих дней с момента предоставления возражений по акту Заказчиком Исполнителю и подписать акт.
7. Уступка	Каждая из сторон обязана уведомить другую сторону о намерении уступить свои требования, возникшие из





	<p>договора услуг (в том числе посредством заключения договора финансирования под уступку денежного требования), не позднее, чем за 30 календарных дней до даты такой уступки.</p> <p>Соответствующее уведомление должно быть вручено стороне, требования к которой уступаются, под расписку или направлено ей заказным письмом с уведомлением о вручении.</p>
8. Ограничение размера выплат	<p>Совокупный размер вознаграждения (премий), выплачиваемых Исполнителю (Покупателю) в отношении поставляемых продовольственных товаров в рамках договора поставки, заключенного сторонами, а также вознаграждения (премий), выплачиваемых по договору услуг в отношении продовольственных товаров, и платы за оказание услуг по продвижению продовольственных товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров, иных подобных услуг, предусмотренных договором услуг и иными соглашениями Сторон (в случае заключения таких соглашений), не может превышать ограничений, предусмотренных ч.4 ст.9 ФЗ от 28.12.2009 №381-ФЗ.</p> <p>В целях исполнения настоящего положения при определении совокупного размера вознаграждения (премий) и платы за оказание услуг учитывается цена продовольственных товаров (без учета НДС), приобретенных Исполнителем у Заказчика (за минусом возвратов товаров) за 1 (один) календарный год.</p>
9. Обмен информацией	
9.1. Конфиденциальность	<p>Если не согласовано иное:</p> <p>(а) стороны признают информацию, полученную в связи с их переговорами, соглашением и (или) договором, конфиденциальной, за исключением информации, являющейся общедоступной.</p> <p>(б) сторона, получившая конфиденциальную информацию, обязана не раскрывать её и не использовать ненадлежащим образом для своих целей независимо от того, будет ли заключён договор.</p> <p>(с) в отношении персональных данных стороны обязуются соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом «О персональных данных»; соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке; удалить полученные персональные данные после достижения целей обработки и уведомить вторую сторону о факте удаления персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством РФ; обеспечивать выполнение требований к защите персональных данных, включая правовые, организационные и технические меры, необходимые для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а так же от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.</p>





<i>9.2. Действительность электронных сообщений</i>	Стороны признают действительность (и допустимость в качестве доказательств в суде) документов, полученных по электронной связи, включая Интернет и электронную почту, а также иным образом в электронной форме, если можно достоверно установить, что документ исходит от стороны, и если такой порядок обмена в отношении конкретных документов прямо предусмотрен договором.
<i>9.3. Момент получения электронного сообщения</i>	Сообщение, отправленное на адрес электронной почты или в иную информационную систему, указанные адресатом, считается полученным в момент его поступления на почтовый сервер или в иную информационную систему, указанные адресатом.
<i>9.4. Изменение данных</i>	До уведомления другой стороны об изменении банковских либо других реквизитов, адреса, номера телефона или иной информации: (а) сторона несёт риски, обусловленные использованием устаревшей информации; (б) исполнение с использованием устаревшей информации считается надлежащим.
<i>9.5. Упущения адресата</i>	Сообщение считается полученным и в тех случаях, если оно поступило адресату, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.
10. Применимое право	Если не согласовано иное, к отношениям сторон применяется законодательство РФ.

